

## 理论学习

# C 目 录 ontent

- 1、全国宣传部长会议在京召开 刘云山出席并讲话
- 2、2017 年宣传思想工作怎样“撸起袖子加油干”
- 3、新华社评论员：汇聚团结奋进的强大正能量

---

**编者按：**2017 年，我们将迎来党的十九大的召开，这是新一年的工作的主线、主题。新年伊始，全国宣传部长会议 3 日在京召开，全国新闻出版广播影视工作会议同期举行。2017 年的宣传思想工作有哪些新要求、新任务？新闻出版广电系统的同行们又打算怎样“撸起袖子加油干”，为迎接党的十九大胜利召开提供有力思想舆论保证呢？我们为您一一梳理。

## 全国宣传部长会议在京召开 刘云山出席并讲话

新华社北京1月3日电 全国宣传部长会议3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话，强调要深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央各项决策部署，牢固树立“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，以高度政治责任感做好宣传思想工作，为迎接党的十九大胜利召开提供有力思想舆论保证。

刘云山指出，新形势新任务对宣传思想工作提出新要求。要树立高度的文化自信，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。要突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题，突出迎接宣传贯彻党的十九大这条主线，突出稳中求进工作总基调，多做坚定信心、凝聚共识、鼓舞士气的工作，更好汇聚团结奋进的强大正能量。

刘云山指出，做好今年宣传思想工作，要在整体推进中重点发力。要深化习近平总书记系列重要讲话精神学习研究宣传，加强对治国理政新理念新思想新战略宣传阐释，更好用党的理论创新成果武装头脑、指导实践。要充分展示党的十八大以来各项事业取得的成就和经验，深入宣传以新发展理念引领经济发展新常态的生动实践，宣传深化供给侧结构性改革的进展成效，积极做好热点问题舆论引导。要持续推进社会主义核心价值观建设，注重家庭家教家风，发挥法治保障作用，强化良好政治文化对主流价值的引领。要坚持把社会效益放在首位，深化文化体制改革，加快文化事业文化产业发展，推出更多优秀文化

产品。要切实做好对外宣传工作，加强对外传播能力建设，提升讲好中国故事的能力，增强我国国际话语权。

刘云山强调，宣传思想战线要按照全面从严治党要求，加强自身党的建设，讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己，推动宣传思想工作队伍强起来。各级党委要坚持党管宣传、党管意识形态，落实意识形态工作责任制，掌握工作领导权主导权。

中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆主持会议并作工作部署，强调要全面贯彻中央精神，为党的十九大胜利召开营造良好的理论氛围、舆论氛围、文化氛围、社会氛围。要坚持用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党、教育人民，为党的十九大召开做好思想理论准备；牢牢掌握意识形态工作主动权，巩固和发展主流意识形态；着力提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力，凝聚推进改革发展的强大正能量；突出抓好引领和融入，持续推进社会主义核心价值观建设；聚焦聚力精品创作生产，推进社会主义文艺繁荣发展；全面推进文化改革发展，加快文化小康建设步伐；加强改进对外宣传，提升中国话语国际影响力。要落实全面从严治党要求，建强领导班子和干部队伍。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东出席会议。

## **2017 年宣传思想工作怎样“撸起袖子加油干”**

**2017 年宣传思想工作的重点是什么？**

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在全国宣传部长会议上指出，做好今年宣传思想工作，要在整体推进中重点发力。

要深化习近平总书记系列重要讲话精神学习研究宣传，加强对治国理政新理念新思想新战略宣传阐释，更好用党的理论创新成果武装头脑、指导实践。

要充分展示党的十八大以来各项事业取得的成就和经验，深入宣传以新发展理念引领经济发展新常态的生动实践，宣传深化供给侧结构性改革的进展成效，积极做好热点问题舆论引导。

要持续推进社会主义核心价值观建设，注重家庭家教家风，发挥法治保障作用，强化良好政治文化对主流价值的引领。

要坚持把社会效益放在首位，深化文化体制改革，加快文化事业文化产业发展，推出更多优秀文化产品。

要切实做好对外宣传工作，加强对外传播能力建设，提升讲好中国故事的能力，增强我国国际话语权。

**怎样做好 2017 年宣传思想工作？**

中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆在全国宣传部长会议上作工作部署，强调要全面贯彻中央精神，为党的十九大胜利召开营造良好的理论氛围、舆论氛围、文化氛围、社会氛围。

要坚持用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党、教育人民，

为党的十九大召开做好思想理论准备；

牢牢掌握意识形态工作主动权，巩固和发展主流意识形态；

着力提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力，凝聚推进改革发展的强大正能量；

突出抓好引领和融入，持续推进社会主义核心价值观建设；

聚焦聚力精品创作生产，推进社会主义文艺繁荣发展；

全面推进文化改革发展，加快文化小康建设步伐；

加强改进对外宣传，提升中国话语国际影响力。

**新闻出版广播影视工作的重点是什么？**

围绕迎接宣传贯彻党的十九大这一主线，中宣部副部长，国家新闻出版广电总局局长、党组书记，国家版权局局长，中央电视台台长聂辰席在全国新闻出版广播影视工作会议上部署了 7 个方面工作：

一是以高度的政治责任感使命感，为党的十九大营造浓厚的思想舆论氛围。要突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦等主题主线，营造舆论强势。要以实施“五个一”精品工程为抓手，做优献礼作品。要突出稳中求进工作总基调，及时回应社会关切，有效引导社会舆论。

二是创新思路举措，认真贯彻落实中央《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《公共文化服务保障法》，认真贯彻落实中央精准扶贫决策部署，统筹实施新闻出版广播影视“公共服务提质增效工程”，强化资源整合，完善长效机制，促进公共文化服务提质增效。

**三**是要强化深度融合的高度自觉，在思想认识上再深化，在资源配置上再倾斜，在工作推进上再抓紧，在方法举措上再创新，以自我革命的精神推进深度融合，突破关键节点，夯实技术支撑，推动媒体融合取得新突破。

**四**是坚持以改革促发展促繁荣，从提高供给质量出发深入推进行业供给侧结构性改革，抓好重点改革任务，加快推进资源整合、业务聚合，激发事业产业发展活力。

**五**是加强国际传播能力建设，切实增强对外传播实效。要配合重大国家外交行动，打造新闻出版广播影视公共外交新亮点。要提高国际表达能力，增强中国话语影响力。要以重点工程项目为支撑，完善国际传播网络。要加强统筹协调，增强走出去合力。

**六**是强化阵地意识，大力推进治理体系和治理能力现代化。要落实导向全覆盖要求，建立健全科学高效的管理体系。要落实全面依法治国要求，提高各项工作的法治化水平，积极运用高新技术，提升监测监管能力。

**七**是坚持全面从严治党，打造一支让党放心、人民满意的新闻出版广播影视队伍。要把政治建设放在首位，压紧压实全面从严治党主体责任和监督责任，按照“忠诚干净担当”要求，加强领导班子和干部队伍建设。要坚持严在日常，巩固深化作风建设，以实施人才工程为抓手，加强人才培养使用。

（来源：新华社）

## 新华社评论员：汇聚团结奋进的强大正能量

新年新气象，击鼓又催征。深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央各项决策部署，牢固树立“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，以高度政治责任感做好宣传思想工作，为迎接党的十九大胜利召开提供有力思想舆论保证，是宣传思想文化战线面临的重要任务，也是每一位宣传思想文化工作者义不容辞的使命。

“天行健，君子以自强不息。”3日召开的全国宣传部长会议强调，新形势新任务对宣传思想工作提出新要求。只有树立高度的文化自信，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题，突出迎接宣传贯彻党的十九大这条主线，突出稳中求进工作总基调，多做坚定信心、凝聚共识、鼓舞士气的工作，才能更好汇聚团结奋进的强大正能量。这为进一步做好宣传思想工作指明了着力方向，为激发“撸起袖子加油干”的磅礴之力提供了重要遵循。

历史和现实表明，舆论的力量绝不能小觑，宣传思想工作的作用非常重要。党的十八大以来，习近平总书记站在治国理政、定国安邦的全局高度，多次就宣传思想工作发表重要讲话。过去一年，宣传思想战线贯彻落实总书记重要讲话精神，牢牢把握“两个巩固”的根本任务，从大力强基固本画出共同理想“同心圆”，到倡导崇德向善筑牢社会文明“压舱石”；从积极引领舆论找准改革发展“公约数”，到坚持人民至上增强百姓文化“获得感”，再到增强文化自信彰显中华民族“精气神”，为“十三五”时期开好局起好步提供有力的思想舆

论支持。继续以强烈的责任担当做好今年的宣传思想工作，是事业发展的重要支点，更是党和人民的殷切期待。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是推进供给侧结构性改革的深化之年，是党的十九大召开之年，宣传思想工作任务更重、要求也更高。“先立乎其大者，则其小者弗能夺也。”唯有着眼全局、把握重点，按照在整体推进中重点发力的要求扎实努力，方能秉纲张目、执本末从，推动宣传思想工作发挥好思想引领、舆论支持、凝心聚力重要作用。

重点发力，夯实思想之基是前提。习近平总书记系列重要讲话是当代马克思主义中国化的最新理论成果，是我们党指导推动事业发展、实现中国梦的重要理论成果。全面贯彻总书记系列重要讲话精神特别是关于宣传思想工作的重要观点、重要论述，我们就有了指引方向的“导航仪”、推进工作的“发动机”。深化习近平总书记系列重要讲话精神学习研究宣传，加强对治国理政新理念新思想新战略宣传阐释，更好用党的理论创新成果武装头脑、指导实践，就能进一步夯实全党全国各族人民共同奋斗的思想理论基础，加油干、同心干的正能量就会源源不断、越来越强。

重点发力，把握创新为要是关键。当前，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化。只有顺应互联网发展大势，勇于创新、勇于变革，利用互联网特点和优势，推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，才能在宣传思想工作中把握主动权、打好主动仗，做到不失声、不掉队，有影响力、更有引领力。当务之急，



是把创新要求贯穿党的十八大以来的成就经验宣传，新理念新实践宣传和热点问题舆论引导，贯穿社会主义核心价值观建设，指导文化体制改革，指导对外宣传工作、讲好中国故事，让宣传思想工作富于时代性创新性，更具说服力感召力，推动宣传思想工作再上新台阶。

大时代呼唤大担当，新起点要有新作为。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，宣传思想战线按照全面从严治党要求，讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己，推动宣传思想工作队伍强起来、干起来，就一定能牢牢掌握工作领导权主导权，不负重托、履职尽责，以优异成绩迎接党的十九大。

（来源：新华社）